

Положение о порядке размещения объектов наружной информации с использованием общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по адресу: г. Новосибирск, проспект Дзержинского, 16/1

1. Настоящее Положение разработано на основании Жилищного кодекса РФ, Гражданского кодекса РФ, Федерального закона Российской Федерации «О рекламе», а так же других актов и норм действующего законодательства РФ.
2. Право заменять, дополнять, пересматривать, приостанавливать действие или отменять настоящее Положение принадлежит общему собранию собственников помещений в многоквартирном доме по адресу: г. Новосибирск, проспект Дзержинского, 16/1.
3. Положение определяет порядок и условия размещения объектов наружной информации (в том числе рекламы) с использованием общего имущества (далее по тексту именуемого Имущество) собственников помещений в многоквартирном доме по адресу: г. Новосибирск, проспект Дзержинского, 16/1 (далее по тексту именуемых Собственники).
4. Собственники наделяют Товарищество собственников недвижимости «Этюд» (далее по тексту именуемое Товарищество) правом от имени Собственников заключать договоры на размещение объектов наружной информации с использованием Имущества, а также правом получать и использовать средства от размещения объектов наружной информации на цели, определенные Собственниками.
5. Действия по размещению объектов наружной информации с использованием Имущества, совершенные иными лицами без решения общего собрания собственников помещений являются недействительными.
6. Во взаимоотношениях с лицами, размещающими объекты наружной информации с использованием Имущества, Товарищество выступает в интересах Собственников.
7. К объектам наружной информации относятся любые сведения о юридическом или физическом лице, товаре, работе или услуге, в том числе рекламу, размещенные с использованием Имущества.
8. Распространителем наружной информации является любое лицо, осуществляющее распространение информации, в том числе рекламы, любым способом, в любой форме и любыми средствами с использованием Имущества.
9. Основным документом, регламентирующим отношения по размещению объектов наружной информации с использованием Имущества, является договор на размещение объектов наружной информации.
10. Товарищество предпринимает действия по проверке представленных распространителем наружной информации документов, заключению договоров.
11. С целью привлечения распространителей наружной информации, Товарищество имеет право размещать объявления, в том числе в средствах массовой информации, использовать иные, не запрещенные законом средства.
12. Распространитель наружной информации обязан предоставить Товариществу копию разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной информации, полученного в соответствии с положениями Федерального закона «О рекламе» (если такое разрешение необходимо в соответствии с требованиями указанного Закона), а также копии иных, необходимых в соответствии с действующим законодательством, разрешений и согласований, до размещения объекта наружной информации.
13. Возможность и стоимость размещения конкретного объекта наружной информации определяется решением Правления Товарищества с учетом средней рыночной стоимости данного вида услуг и иных факторов.
14. Средства, полученные от размещения объектов наружной информации, используются Товариществом на содержание и благоустройство общего имущества Собственников.
15. Объект наружной информации должен использоваться исключительно в целях, не запрещенных действующим законодательством.
16. Распространитель наружной информации обязан своевременно вносить плату за пользование Имуществом в соответствии с заключенным договором.
17. Не допускается размещение объектов наружной информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей.
18. Конструкция, размещение, эксплуатация и внешний вид объектов наружной информации должны соответствовать требованиям, установленным действующими нормативными правовыми актами.
19. Ответственность за изготовление и техническое состояние объектов наружной информации в период эксплуатации, безопасность креплений и конструкций несут владельцы данных объектов.
20. После окончания срока размещения объекта наружной информации, распространитель наружной информации обязан демонтировать объект наружной информации и привести Имущество, использовавшееся при размещении объекта наружной информации в первоначальный вид за свой счет.
21. Товарищество осуществляет контроль за выполнением условий заключенных договоров на размещение объектов наружной информации, за полнотой и своевременностью поступления платы по договорам и является представителем Собственников по всем вопросам, связанным с решением споров, возникающих по договорам, в том числе при разрешении спорных вопросов в судебном порядке.
22. Товарищество вправе обратиться в судебные и иные органы с соответствующими исками в случае нарушения распространителем наружной информации условий договора на размещение объектов наружной информации для привлечения их к ответственности в установленном законом порядке.